

El bienestar del futuro, el consenso del presente



CARME PLANAS

Presidenta de la CAEB

del Pacto Social y Político por la Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental de Balears liderado por el Govern balear, que desembocó el pasado febrero en la presentación de las Bases de la Agenda de la Transición, punto de partida de la segunda fase del citado Pacto que debe marcar la transición sostenible imprescindible para el futuro a corto, medio y largo plazo de esta Comunidad Autónoma.

Durante todos estos meses las asociaciones y empresas ligadas a CAEB han trabajado intensamente aportando toda su experiencia y conocimiento en un proceso complejo, minucioso, ampliamente participativo y que, conviene no olvidar, requiere de grandes dosis de generosidad y un amplio consenso. Y esto último, que venimos reclamando desde la patronal desde el inicio del proceso, se está quedando al margen a las primeras de cambio. A falta del resultado final que aporte la Agenda de la Transición del Pacto de Sostenibilidad, el Govern ha tomado las primeras decisiones importantes como son el Decreto Ley de medidas de contención turística y el Decreto Ley de actuaciones urgentes destinadas a la obtención de suelo para proyectos de vivienda residencial en Palma.

El primero, si bien apuesta por la calidad e incluye una decidida lucha contra la oferta ilegal, no resuelve el debate sobre el alquiler turístico en plurifamilia-

res. Se prohíben nuevas plazas pero manteniendo diferentes escenarios en función de los distintos municipios de las Islas. El segundo permitirá la necesaria construcción de miles de viviendas a precio asequible en Palma y otros municipios, a tenor del acuerdo final entre las fuerzas parlamentarias. De nuevo, una de las soluciones planteadas, aportadas y repetidamente exigidas por los constructores, promotores e inmobiliarias adscritas a CAEB, que debe abrir un periodo que a medio plazo permita aliviar

Desde CAEB volvemos a reclamar altura de miras, consenso y respeto a la Mesa de Diálogo Social

la grave emergencia habitacional que padecemos.

Son, sin duda, dos propuestas de calado, que han generado controversia tanto a nivel político como social y/o empresarial. Para éstas, y las que vengan, desde CAEB volvemos a reclamar la altura de miras necesaria, el mayor consenso y el máximo respeto a la Mesa de Diálogo Social, entendida como herramienta alejada de los intereses partidistas y que defendemos como eslabón clave para dar legitimidad a la evolución económica que contribuya al bienestar social.

La Semana Santa nos ha dejado en Balears un balance turístico positivo, muy cercano ya a la temporada alta, confirmando una vez más que la actividad de nuestro principal sector económico se ha alargado consolidando los 8 o 9 meses de gran rendimiento. Arrancamos por tanto un nuevo ejercicio con excelentes perspectivas que, de nuevo, convivirán con los retos y desafíos planteados en los últimos años y que siguen plenamente vigentes. Falta mucho por recorrer.

Hace ya un año de la puesta en escena

Ben Müller



PEP VERGER

Director de 'El Económico'

res gambas del mundo'. Y también fue hasta Formentor, visitó el faro, se enamoró de Pollença y descubrió la sencillez de pueblos del interior, que ofrecían hospitalidad a todos sus visitantes. Año tras año, regresaba a Mallorca, volvía a sus lugares preferidos y conocía nuevas playas y viejas historias. Disfrutó de la calma de Palmanova, de Peguera y de la inmensidad de es Trenc. Disfrutó de la gastronomía mallorquina y consideraba las *sopes* como un gran manjar, las *pilotes* le recordaban un plato típico de su tierra, admiró la *porcella rostida* y la ensaimada le pareció el mejor dulce del mundo.

La relación de Müller con los mallorquines no fue fácil, ya que las dificultades para darse a entender, para comunicarse eran casi insalvables, aunque el lenguaje de signos es universal.

Aquel joven era ya un hombre y decidió compartir con sus compatriotas el paraíso. Su carácter emprendedor provocó que pusiera en marcha una pequeño turoperador. El éxito fue espectacular y no tardó en contar con una compañía aérea propia. No había muchos hoteles y Müller, que conocía la isla a la perfección, pudo construir establecimientos en lugares paradisíacos. Era ya uno de los hombres más ricos y poderosos de su país.

Ben Müller se hizo mayor y jamás dejó de contar en su pequeño pueblo natal las maravillas de Mallorca. Vecinos y amigos conocían sus peripecias, contemplaban aquellos lugares en fotografías, muchas aún en blanco y negro, y soñaban con visitar en alguna oportunidad el paraíso que su amigo tantas veces les había mostrado. De hecho, fueron muchos los que visitaron la isla.

Müller enfermó y durante años no pudo viajar a Mallorca. Fue hace muy pocos años cuando pudo regresar a su querida Isla. Sabía que sería su último viaje y quería aprovecharlo para recorrer tantos parajes inolvidables y comprobar el funcionamiento de lo que ya era su gran imperio.

Llegó a Mallorca y no tuvo problemas para comunicarse en su alemán natal. No tardó en entender que aquella maravillosa isla que tanto añoraba se había transformado en un engendro extraño que poco o nada tenía que ver con aquella Mallorca que tanto había admirado. De hecho, comprobó que numerosas zonas y calles de la isla eran más alemanas que las de su propio pueblo.

Y Ben Müller se puso a llorar. Su añorada Mallorca ya no existía. Había descubierto que él también era culpable.

Se dice y se comenta...

... Semana Santa (I)

Un primer balance de la Semana Santa no puede ser más positivo. En la inmensa mayoría de las zonas de Mallorca se ha rondado la plena ocupación. De hecho, se han producido ya las primeras aglomeraciones de la temporada.

... Semana Santa (II)

La ocupación es importante, pero es fácil llenar si los precios son bajos. En esta Semana Santa, los precios han sido espectaculares, especialmente altos para satisfacción de los hoteleros. De hecho, han ido aumentando los precios y las ventas no se han resentido en ningún momento.

... Semana Santa (III)

Los hoteleros, ya se sabe, acostumbran a quejarse. Nada pueden decir de cómo han ido las cosas en Semana Santa, pero ahora ya auguran un pronunciado descenso de la ocupación y de los precios hasta bien entrado el mes de mayo. Veremos.

... Previsiones del FMI

Las previsiones del Fondo Monetario Internacional en su informe de Perspectivas de la Economía Mundial 2025 no son buenas. España es una excepción, puesto que el informe revisa el crecimiento de la economía española al alza, respecto al informe de enero. Sitúa el incremento en el 2,5% a finales de año. El FMI plantea, en cambio, un recorte de dos décimas en el crecimiento de Francia y lo deja en el 0,6%. Además, rebaja, por ejemplo, el crecimiento de Italia hasta el 0,4% y deja a Alemania sin incremento del PIB (0%). De esta manera, el PIB de la Eurozona se queda en el 0,8% tras un recorte de dos décimas respecto a enero.

... Vivienda

El II Barómetro de la Vivienda del Grupo Mutua Propietarios asegura que el 76% de los ciudadanos de Balears ve con incertidumbre su capacidad para acceder a una vivienda en el futuro. Un 32% se declara bastante preocupado y un 44%, muy preocupado. Solo un 17% afirma sentirse tranquilo. Además, el barómetro explica que un 62% de los balears se muestran pesimistas y prevén que el precio de la vivienda aumente durante 2025. Un 35% estima que subirá entre un 5% y un 10% y un 27% cree que el incremento será superior al 10%. Un 8% considera que los precios estarán estables.

EL ECONÓMICO

Semanario de la empresa y el turismo de Balears

Editora: Paula Serra
Director: Pep Verger

Consejo Asesor: Antoni Riera, Maria Antonia Garcia, Onofre Martorell, Tomàs Serra, José María Gilgado, José A. Avellaneda y Pedro Rullán

Redacción: Passeig Mallorca, 9-A 07011 Palma. Teléfono: 971788300. Fax: 971454730.
Email: redaccion@eleconomico.com
@eleconomicouh

Exclusiva de publicidad: Gerencia Balear de Medios, SA. 971788300. gbm@gbm.es

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Ultima Hora, diario Menorca y El Periódico de Ibiza y Formentera