

Menos incertidumbre y más prosperidad



CARME PLANAS

Presidenta de la CAEB

El 2022 ha empezado nuevamente con dificultades derivadas de la odiosa pandemia que sigue azotándonos a todos. La sexta ola de la pandemia está golpeando con dureza. Y aunque es cierto que, gracias a la vacunación, la incidencia hospitalaria está siendo menor, en el aspecto laboral se está traduciendo en un incremento disparado de bajas por COVID (solo en el mes de diciembre aumentaron un 270%). Enero se despierta con menos ciudadanos trabajando y, en consecuencia, con una merma de la productividad empresarial. Nos preocupa el desbordamiento en la gestión de los trámites de las bajas laborales. Esta semana hemos exigido el alta y baja laboral simultáneo por COVID de siete días, como

ya se han aprobado en otras comunidades autónomas. Seamos ágiles y eficaces para no dañar más el tejido productivo. Adaptémonos a la realidad y no pongamos más en peligro la recuperación que hemos iniciado en 2021.

A pesar de ello, como presidenta de los empresarios de Balears, y tal como dije en la Gala del Empresario el pasado 21 de diciembre, quiero ser optimista e incluso utópica. Queremos huir de las quimeras y afrontar el futuro con ánimo transformador.

Y como se trata de expresar los mayores deseos para el año que empieza, me gustaría que profundizáramos en un mayor equilibrio en los acuerdos público-privados, a todos los niveles. No me cabe duda que en el diálogo y el acuerdo está ese futuro más innovador, más sostenible y más competitivo. Debemos insistir en exigir todos aquellos mecanismos que son imprescindibles para que las empresas crean riqueza y bienestar. Régimen fiscal, menores cargas fiscales y administrativas, agilidad y eficacia para que los fondos europeos lleguen a las empresas, etc. Pero también asumimos

compromisos.

Este año nos comprometemos, más que nunca, a impulsar modelos de gestión responsables que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

En la Agenda 2030 de Naciones Unidas tenemos una magnífica guía para esa transición que deseo para Balears. Tenemos una oportunidad, medios para conseguirlo y conocimiento.

Sabemos que el gran enemigo de las empresas es la incertidumbre y, siendo

Queremos huir de las quimeras y afrontar el futuro con ánimo transformador

cierto que hay muchos factores externos que no ayudan, como la inflación, las dificultades en la cadena de suministros o la crisis sanitaria. Nuestro deseo y nuestro compromiso nos deben ayudar a superar las dificultades y generar más prosperidad. Feliz año a todos.

Ante la incertidumbre: propósito



JOSÉ GUILLERMO
DÍAZ MONTAÑÉS

Director general
de Artiem Hotel

Ha finalizado el año 2021 con más incertidumbre que certezas. Cuando parecía que veíamos el final de la pandemia, aparece una sexta ola con un crecimiento de contagios exponencial, la inflación se sitúa en máximos de treinta años, los costes energéticos en niveles nunca vistos y unos movimientos geopolíticos nada tranquilizadores entre otras cosas.

Todo ello hace que al plantearnos el nuevo año, nos puedan surgir preguntas que a los empresarios nos asaltan a la hora de plantear un nuevo año. Preguntas como: ¿la inflación elevada será algo coyuntural o será estructural como ya dicen algunos expertos? ¿Acabada la sexta ola y el proceso de vacunación la pandemia pasará a ser una endemia? ¿Se cumplirán las previsiones de crecimiento o tendrán razón los que vaticinan que será mucho menores? ¿Qué cambios de hábitos y sociales serán lo que finalmente se quedarán?

Sin duda son preguntas que según se resuelvan tendrán un impacto u otro en la economía, la sociedad por lo tanto en las empresas y a la que los empresarios tenemos que adaptarnos.

De todo ello creo que si podemos afirmar que en el nuevo año seguirá la incertidumbre a la que habrá que ir adaptándose. Cuando pienso en ello, en los

momentos que como empresarios tenemos esa inquietud interna de cierto desánimo, cansancio de seguir luchando, no ver que la situación se aclare y porque no decir de angustia. Me vienen a la mente ejemplos de personas que en situaciones complicadas, de cambio o desgraciadas han sido capaces de superarse y crecer personalmente o profesionalmente. Hay multitud de ejemplos en el deporte, personas con alguna discapacidad e incluso seguro que conocemos personas próximas que han padecido alguna desgracia que se han sobrepuesto de forma admirable. Si bien es verdad que con esfuerzo, constancia, pasión y coraje.

Aunque en todas ellas además de las cualidades antes mencionadas hay una sobresaliente que todos tiene en común y que es el motor que les impulsa y les guía, su propósito.

Esta firmeza en el propósito, es lo que nos lleva, nos guía a pensar en los que sí podemos.

No sabemos si la inflación seguirá a estos niveles con la dificultad que tendremos de trasladarla a la demanda, pero si podemos es acelerar la robotización de aquellos procesos que no crean valor, trabajar para que nuestras organizaciones sean "más líquidas" y nuestros colaboradores tengan autonomía, un propósito y se desarrollen profesionalmente o quizás trabajar con nuestros proveedores para eliminar ineficiencias de la cadena de valor.

No sabemos si los precios de los suministros se mantendrán en estos niveles,

pero si podemos es acelerar la renovación de equipamiento más eficiente, introducir IoT y 5G para mejorar el control y la gestión, invertir en la instalación de energía renovable o invertir en mejorar la capacitación de nuestros equipos en buenas prácticas medioambientales.

No sabemos, aunque deseamos, que esta sexta ola sea el último coletazo de la pandemia, pero sí podemos mejorar nuestros protocolos de seguridad y hacerlos más eficientes para transmitir confianza.

No sabemos qué cambios y hábitos sociales permanecerán, pero sí podemos estar atentos, mente abierta, probar y experimentar para adaptar lo más rápidamente nuestras empresas.

No sabemos si la economía crecerá como las previsiones del gobierno que sustentan los Presupuestos del Estado o por el contrario tendrán razón las múltiples entidades e institutos que vaticinan un crecimiento sustancialmente menor, pero lo sí podemos trabajar para fortalecer nuestros balances, variabilizar nuestros costes fijos o estructurar nuestra deuda pensando en lo peor

Si nos centramos en lo que sí podemos, tomamos el control de nuestra realidad, a la vez que convertimos un círculo vicioso, negativo, en uno positivo y revitalizante.

Es en este propósito, donde los empresarios podemos encontrar esa razón de ser que nos impulse y ayude a sobrepornos, a pesar de las incertidumbres y el cansancio que arrastramos de dos años muy duros.

Se dice y se comenta...

... Diversificar mercados

Los hoteleros se abren a mercados tradicionalmente poco relevantes para los empresarios de Balears. Años atrás, era habitual que los hoteleros 'vendieran' todas las plazas de su establecimiento a un solo turoperador, habitualmente del mercado alemán o británico. Hace ya algunos años que los turistas de los países nórdicos, italianos, franceses... han ganado importancia. La pandemia ha agudizado el ingenio y la inmensa mayoría de los hoteleros intenta diversificar sus clientes. Es decir, que no sean de una sola nacionalidad ni de un solo turoperador.

... Diversificar mercados (II)

La pandemia ha provocado grandes disgustos a la totalidad de los hoteleros con independencia del mercado preponderante de sus establecimientos. Este 2022 se presenta con mejores perspectivas que el pasado año, aunque nadie espera que puedan recuperarse los índices de ocupación y rentabilidad registrados en 2019. Parece seguro que por segundo año consecutivo ganará importancia el turismo español. Fitur, de esta manera, se presenta este año con más importancia que nunca.

... Sector náutico (I)

Durante el pasado 2021 se matricularon en Balears 1.195 embarcaciones de recreo, un 17,16% más que el año anterior. El incremento respecto a 2019 es del 4,2%, según los datos recogidos en el 'Informe anual del mercado de embarcaciones de recreo 2021'. Balears aglutina el 16,65% de las matriculaciones, solo superada por Andalucía con un 21,6% y Catalunya, con un 18,1%.

... Sector náutico (II)

En el mercado de alquiler, las matriculaciones en Balears durante 2021 fueron de 491 embarcaciones, un 63,37% más que el año anterior. Las Islas cuentan con el 24,65% de las matriculaciones para alquiler de todo el estado.

... Inversión hotelera

La inversión hotelera alcanzó los 541 millones de euros en Balears durante el pasado 2021 con alguna operación tan destacada como la venta del HIO Punta Negra a Blasson Property para su reconversión a un establecimiento de ultra lujo. La inversión total en España alcanzó los 3.180 millones de euros, superando los 955 millones de 2020 y los 2.518 de 2019.

EL ECONÓMICO

Semanario de la empresa y el turismo de Balears

Editora: Paula Serra
Director: Pep Verger

Consejo Asesor: Antoni Riera, María Antonia García, Onofre Martorell, Tomás Serra, José María Gilgado, José A. Avellaneda y Pedro Rullán

Redacción: Passeig Mallorca, 9-A 07011 Palma. Teléfono: 971788300. Fax: 971454730.

Email: redaccion@eleconomico.com

f /eleconomico
t @eleconomico

Exclusiva de publicidad: Gerencia Balear de Medios, SA. Teléfono: 971711023

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Última Hora, diario Menorca y El Periódico de Ibiza y Formentera